**Attività di ricerca del progetto**

La divulgazione dei risultati del progetto TAILOR. I principali obiettivi della strategia di divulgazione saranno:

1. Rafforzare la visione e i risultati del progetto su larga scala;
2. Favorire la formazione di strumenti e gruppi per supportare la visibilità a lungo termine dei risultati scientifici e dei tools relativi a Trustworthy AI.

La strategia di divulgazione sarà articolata seguendo due dimensioni, e in particolare:

🡪 “**Chi**”: Identificazione dei gruppi di riferimento, dei loro bisogni e interessi, e la definizione delle loro connessioni con Trustworthy AI (ad es. topic di ricerca, strumenti per rafforzare le operazioni di business, strumenti per assicurare servizi pubblici dotati di intelligenza artificiale etici e corretti).

🡪 “**Come**”: Definizione di azioni e strumenti progettati per raggiungere i gruppi di riferimento, compresi ad esempio la selezione di conferenze e riviste, di eventi B2B e R2B e media, la produzione e la gestione di risorse centralizzate relative al topic della Trustworthy AI.

Le azioni di valorizzazione saranno principalmente volte a: **i)** assicurare una comunicazione efficiente verso gli attori pubblici e industriali, **ii)** il coinvolgimento della stakeholder (ad es. per la definizione dei requisiti e casi di uso), **iii)** a massimizzare la visibilità dei risultati e degli strumenti elaborati e i**v)** a sviluppare risorse relative a Trustworthy AI (distribuite attraverso la piattaforma ondemand AI).

Le azioni di valorizzazione sono rivolte principalemte a **quattro gruppi** principali, così da garantire l’impatto più ampio per la maggioranza delle iniziative intraprese. In particolare:

1. L’ampia **comunità scientifica** dell’Intelligenza artificiale, come fonte principale per contribuire al tema della affidabilità dell’AI e come uno degli attori principali verso cui la Strategic and Innovation Roadmap è rivolta. Nello specifico, di progettano azioni di divulgazione dirette alle maggiori conferenze in merito all’AI, associazioni di ricerca e gruppi di discussione, altri progetti e reti locali di ricerca di ogni partner.
2. Il **settore dell’educazione**, fondamentale per crescere la prossima generazione di studiosi di AI che deve essere resa consapevole degli sviluppi della ricerca e delle sue attuali applicazioni in merito a Trustworthy AI. Per questo, le istituzioni maggiori in ambito educativo saranno coinvolte in primo piano, incluse le istituzioni accademiche dei partner del progetto TAILOR, a cui si affiancherà un piano di azioni di divulgazione indirizzate direttamente a studenti o a laureati.
3. **Attori commerciali**, considerati come potenziali beneficiari del Trustworthy AI, utenti degli strumenti sviluppati e principali referenti per i requisiti e le priorità. Il gruppo include grandi compagnie, SMEs, applicazioni pratiche e start-up, ma anche associazioni industriali e corpi di standardizzazione.
4. Il quarto gruppo include **stakeholder pubbliche**, come la pubblica amministrazione a differenti livelli, gruppi e associazioni di discussione legislativa/regolativa e gruppi di policy-making con gli stati membri dell’UE.

Le attività di divulgazione possono essere raggruppate in quattro classi:

1. **Preparazione e gestione delle risorse online**;
2. **Pubblicazioni e presentazioni scientifiche**;
3. **Organizzazione e partecipazione ad eventi connessi con Trustworthy AI**;
4. **Attività di relazione** **e creazione di connessioni**.

Le azioni pianificate hanno lo scopo di **esporre i risultati del progetto**, evidenziando la loro **applicabilità pratica** e il **potenziale impatto economico**, con particolare attenzione verso l’incentivazione della formazione delle risorse e inziative relative a Trustworthy AI che potrebbero andare oltre la durata del progetto.

* **Trustworthy AI Repository**

Uno degli step maggiori della strategia di divulgazione consiste nell’allestimento di un **repository centrale** per le risorse online relative a Trustworthy AI. Il progetto prevede che tale repository debba essere concepito come una sezione tematica nella piattaforma ondemand AI (sviluppata dal progetto AI4EU). Il repository raccoglierà e darà visibilità a strumenti, materiale didattico e papers – principalmente quelli sviluppati nel corso del progetto, ma non esclusivamente. L’obiettivo è quello di fornire un repository in una forma che renda possibile l’accesso e la gestione da parte di una comunità di utenti interessati per un lungo periodo, con l’ulteriore beneficio di portare maggiore visibilità alla piattaforma. In ogni caso, il repository verrà mantenuto per almeno 3 anni a seguito della fine del progetto.

* **Workshop scientifici TAILOR e “Workshop Brand” Trustworthy AI**

Il consorzio TAILOR si propone di organizzare workshop e tutorial su topic di ricerca durante l’implementazione del progetto e durante la fase pilota. Lo scopo esatto e la natura di ogni workshop dipenderò dalle aree di specializzazione dei partner coinvolti, dalle stakeholder che parteciperanno e dalla calendarizzazione del workshop. Tali workshop avranno lo scopo di:

1. Richiamare e coordinare le attività scientifiche relative a Trustworthy AI;
2. Accrescere la consapevolezza del progetto TAILOR e dei suoi risultati;
3. Facilitare il compito di restare al passo con lo stato dell’arte della ricerca;
4. Allestire un terreno fertile per collaborazione e condivisione dei dati.

I workshop seguiranno una strategia complessiva (coprendo le varie fasi del progetto, le aree delle stakeholder e dell’expertise) per coinvolgere i partecipanti dei workshop in attività future di TAILOR. Il workshop costituirà una importante occasione per coinvolgere un pubblico locale (che, per ragioni pratiche, non può essere coinvolto negli altri eventi) e media locali.

Per assicurare che lo sforzo abbia una gittata a lungo termine, si tenterà di stabilire un “brand” dei workshop riconoscibile sia per Trustworthy AI, sia per i suoi sottotemi (ad es. explainable AI, integration of reasoning and learning). Per garantire la diffusione del brand, è importante che questo sia il più possibile riconoscibile.

* **Strategia per pubblicazioni scientifiche**

La strategia incoraggia lavori congiunti elaborati da autori facenti parte di organizzazioni diverse (almeno uno appartente al progetto), così da massimizzare la comunicazione e fornire incentivi per nuove collaborazioni. I partner contribuiranno a creare una lista di possibili conferenze ed eventi connessi con i temi coperti dal progetto TAILOR, così da sfruttare al meglio i mezzi di divulgazione appropriati.

* **TAILOR Tools, Education and Training Mechanisms**

Le training activities da tenere nel contesto di TAILOR giocano un ruolo cruciale nella disseminazione complessiva e nelle attività di divulgazione. Lo scopo principale è quello di partecipare al processo di trasferimento di un sapere tecnologico e metodologico verso le stakeholder al di fuori del consorzio. Il trasferimento della conoscenza è cruciale per raggiungere un’adozione ampia dei risultati del progetto TAILOR e per aggiornare gli sviluppi in Trustworthy AI.

* **Attività di relazione e creazione di connessioni**

Si coordinerà la partecipazione a eventi internazionali di rilievo che comprendono organismi di normalizzazione, industrie e mostre Research-to-Business per divulgare i risultati del progetto, fornendo visibilità alle risorse contenute nel Trustworthy AI respository. SI pruomuoverà la presentazione di progetti a meeting di associazioni industriali a livello locale e nazionale. Nello stesso spirito, si organizzeranno workshop per coinvolgere le stakeholder in cui si enfatizzerà la promozione di interazioni in contesti eterogenei.

🡪 **Attività di comunicazione**

Le attività di comunicazione hanno lo scopo di accrescere la consapevolezza in merito al progetto e promuovere le sue scopere in contesti eterogenei, includendo gruppi oltre la comunità del progetto (in particolare cittadini) e misure per il coinvolgimento pubblico/sociale. Rispetto alle attività di disseminazione, il focus di queste azioni è **massimizzare la visibilità** piuttosto che l’impatto economico o scientifico. In particolare, le attività di comunicazione comprendono:

1. **Creazione di sito web, presenza sui Social Media e spazi di collaborazione online**

Il portale web del progetto sarà lanciato nei primi mesi e fornirà una piattaforma di collaborazione interna per i partner del progetto (repository per documenti e software, mailing list, ecc.).

Insieme al Trustworthy AI respository, il sito web rappresenta il punto di entrata principale per la disseminazione istituzionale del progetto, servendo diversi scopi:

1. **Informazioni istituzionali** riguardo il progetto (motivazioni, obiettivi, approccio tecnologico, piano di lavoro) e il consorzio (partner, fondi H2020).
2. Un **indice per la piattaforma on-demand** AI4EU per risultati istituzionali (consegne, software) e per altre risorse del Trustworthy AI respository, come ad esempio paper scientifici, presentazioni, materiali dei workshop.
3. Un **indice per materiale di comunicazione**, ovvero whitepaper, brochures, video prmozionali, newsletter, comunicati stampa.
4. Collegamento e informazione su **Portale Tematico**.
5. **Notizie ed eventi relativi al progetto** e alle tematiche inerenti, oltre che collegamenti con altri siti web di interesse per le tematiche del progetto. Il sito darà accesso a diversi mezzi di collaborazioni diretti e indiretti con le stakehoder coinvolte e con i gruppi di riferimento.
6. **Presenza di TAILOR sui Social Media**, che include:
7. Creazione di **profili social** Facebook, LinkedIn e Twitter.
8. Creazione di **contenuti per pagine online**: Flickr, ouTube, Slideshare.
9. Incentivare i partner del progetto a **condividere contenuti** e a creare una rete attraverso i canali disponibili.
10. **Aggregazione di vari canali** attraverso il sito web del progetto attraverso un toolkit sviluppato internamente.
11. Curatela di una pagine **Wikipedia** e un sito **WikiBoot** su Trustworthy AI.
12. **Relazioni e partecipazione a Fora e eventi tematici**

Per accrescere la consapevolezza, per presentare i risultati del progetto e per allacciare legami con poteziali stakeholder i partner di TAILOR parteciperanno attivamente a eventi come Concertation Meetings, iniziative di industria e professionali (workshop, Fora virtuali, simposi), gruppi di lavoro tematici e “Information Days”.

1. **TAILOR communication workshop**

Il consorzio di TAILOR progetta di organizzare workshop durante l’implementazione del progetto e durante la fase pilota, allo scopo di **massimizzare la visibilità**. Lo scopo esatto e la natura di ogni workshop dipenderà da multipli fatto, incluse le aree di specializzazione dei partner coinvolti, le stakeholder che parteciperanno e la calendarizzazione. In ogni caso, gli obiettivi comuni sono:

1. Attrarre e promuvere **interazioni** in contesti eterogenei.
2. Coinvolgere i partecipanti dei workshop in **future attività** di TAILOR.
3. Incrementare la **consapevolezza** locale del progetto TAILOR.
4. Coinvolgere i partner in **collaborazioni** e nella **condivisione** dei dati con le stakeholder da altre iniziative e associazioni europee.
5. **Immagine del progetto, contenuti promozionali e materiale divulgativo**

Le attività di comunicazione includono la definizione di **un’immagine coordinata** per il progetto e gli strumenti collegati, così come il **logo** del progetto, un insieme coordinato di **template** per report e presentazioni dei risultati del progetto. Inoltre, TAILOR produrrà e distribuirà i seguenti contenuti promozionali:

1. **Video promozionali**, che descrivono le motivazioni, i concetti, le attività e i risultati di TAILOR.
2. **Newsletter**, che verranno inviati ogni 6 mesi tra stakeholder selezionate (usando una lista di contatti fornita dal sito web e da altre fonti).
3. **Comunicati stampa**, sia a livello del consorzio globale, sia a livello di partner locali.
4. **Brochures**, **poster**, **slide** e **depliant**, che presentano il concept del progetto e i traguardi raggiunti.

Tali contenuti saranno distribuiti attraverso canali di disseminazioni multipli, che includono la lista di contatti costruita attraverso il portale del progetto, i social media in cui TAILOR è presente e iniziative di alto profilo per lo scopo di TAILOR.